12——16
OUTUBRO

MASTER

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO

5ª edição

BRAGA

TECMINHO
UNIVERSIDADE DO MINHO INTERFACE

apcer NP 4457 apcer ISO 9001 IQNET RECOGNIZED CERTIFICATION DGERT ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

APOIO Human Power Hub

Master em Gestão Estratégica da Inovação

WWW.TECMINHO.UMINHO.PT

O **Master em Gestão Estratégica da Inovação** é uma **intervenção formativa avançada**, de caráter imersivo e colaborativo, que tem como objetivo capacitar responsáveis e profissionais para gerir e liderar processos de inovação em organizações de diversos setores.
A inovação assume-se como uma estratégia fundamental de atuação sendo essencial para o crescimento sustentável das empresas e para a diferenciação e criação de valor acrescentado. A redução do ciclo de vida de produtos e serviços, a crescente rapidez da evolução tecnológica, e o alucinante ritmo de mudança dos negócios fazem parte do contexto sócio económico que caraterizam o atual mercado em constante evolução, altamente competitivo, cada vez mais global, imprevisível e exigente.

Neste contexto, é fundamental dotar as empresas com conhecimentos e competências para conceber, desenvolver e comercializar projetos e produtos inovadores.
O Master emerge deste contexto de mudança permanente, constituindo-se como uma formação integradora e imersiva, com uma **abordagem eminentemente prática, sobre as principais áreas, metodologias e ferramentas de gestão da inovação.**

A nossa Proposta de Valor

Os participantes aprenderão a identificar oportunidades e a desenvolver e implementar estratégias de inovação, bem como a gerir o conhecimento e integrar a inovação no planeamento estratégico da empresa. Serão abordados temas como criatividade, design thinking, gestão de projetos, sustentabilidade, propriedade intelectual, marketing de produtos e serviços inovadores, financiamento para a inovação, entre outras áreas relevantes para a gestão da inovação.

Este curso, de **caráter colaborativo e interativo**, destina-se a empresários, gestores e outros profissionais, que pretendam fazer um upgrade à sua estratégia de inovação e implementar as melhores práticas internacionais para continuamente, e de forma sustentável, poderem apresentar soluções inovadoras ao mercado.

Objetivos

Objetivos

Com o Master em Gestão Estratégica da Inovação, **vai ficar apto a aplicar as principais metodologias e ferramentas de gestão da inovação na sua empresa**, alavancando o crescimento e a sustentabilidade dos negócios num mundo cada vez mais dinâmico e desafiador.

No final do Master, deverá ser capaz de:

Compreender a importância de desenvolver processos criativos para a geração, avaliação e implementação de ideias;

Liderar equipas e pessoas para a inovação de forma mais consciente;

Conhecer estratégias para promover uma cultura de inovação no seio das organizações;

Estruturar modelos e planos estratégicos de gestão da inovação;

Integrar a sustentabilidade no negócio e na inovação organizacional;

Identificar e gerir o conhecimento crítico;

Conhecer metodologias e práticas de gestão do conhecimento;

Integrar a transformação digital e a inovação para a sustentabilidade;

Enquadrar a gestão de projetos como motor da operacionalização da estratégia de inovação;

Encontrar recursos e financiamento para a inovação;

Conhecer as vias de proteção da inovação e as modalidades da propriedade industrial;

Alavancar a inovação e seus resultados com marketing e vendas;

Sistematizar o processo de gestão da inovação das organizações;

Estruturar os principais desafios no lançamento de novas unidades de negócio;

Desenhar novos negócios com lucro e mais sustentáveis.

WWW.TECMINHO.UMINHO.PT

Destinatários

Destinatários

O **Master em Gestão Estratégica da Inovação** direciona-se **para uma nova geração de profissionais orientados para a gestão de inovação,** que pretendem assumir-se como agentes dinamizadores do processo de inovação nas organizações.

Esta é uma intervenção formativa, de caráter avançado, imersivo e colaborativo, que se destina a empresários, gestores, empreendedores, quadros superiores, consultores, profissionais de investigação e desenvolvimento (I&D), que ambicionem fazer um upgrade à sua estratégia de inovação e implementar nas suas organizações as melhores práticas internacionais para continuamente, e de forma sustentável, poderem apresentar soluções inovadoras ao mercado.

Conteúdo Programático
Duração / Cronograma

Conteúdo Programático
Duração / Cronograma

A formação terá a duração de 40 horas, decorrendo num formato intensivo de cinco dias, de segunda a sexta, no horário das 9h00 às 18h30, com pausa para coffee-breaks e almoço (momentos de networking e partilha de experiências entre participantes e formadores).

	SEGUNDA-FEIRA 12 outubro	TERÇA-FEIRA 13 outubro	QUARTA-FEIRA 14 outubro
09:00 12:30	**1. Ambiente e Processos Criativos** A pessoa e o seu ambiente criativo: como criar um clima de criatividade? Geração de Ideias: técnicas de criatividade individuais e em grupo Técnicas para avaliar e selecionar as ideias mais criativas Ferramentas de sistemas de informação e *design thinking* para apoio à inovação A criatividade como estratégia competitiva das organizações Formador: **EDITE AMORIM**	**3. Liderança de Equipas e Pessoas para a Inovação** Liderar a partir da auto-liderança e da (re)configuração da cultura organizacional Modelo genérico da liderança consciente Construção de uma cultura de responsabilidade Liderança emocional: o que fazemos com as emoções define os nossos resultados Como potenciar a diversidade de perfis comportamentais da equipa em prol da inovação Formador: **PAULO SILVA**	**5. Propriedade Intelectual** Modalidades da propriedade intelectual As diferentes vias de proteção: âmbito e pertinência de utilização Pedidos de registo de propriedade intelectual, sua defesa e exploração Casos práticos Formador: **MARCO SOUSA**
14:00 17:30	**2. Gestão de Interfaces e do Conhecimento** Conhecimento crítico: o que é e como identificar Como gerir o conhecimento critico Metodologias e práticas de gestão do conhecimento Plataformas digitais corporativas e como podem ser usadas para a gestão do conhecimento Formador: **FILIPE SOUTINHO**	**4. Gestão de Projetos de Inovação** A operacionalização da estratégia de inovação através da GP Estruturação de ideias como projeto Mudança, GP e portefólios e a sua monitorização Ferramentas informáticas e colaborativas de suporte à GP Desafios de gestão do conhecimento e inovação nos projetos Formador: **ANDRADE DIAS**	**6. Modelos e Estratégias de Inovação** Fundamentos e conceitos de inovação Cultura e inovação Modelos de interação em cadeia Instrumentos de autodiagnóstico e diagnóstico de inovação Estratégia empreendedora Formular estratégias de inovação Roteiros de inovação Metodologias para gerir a inovação Formador: **FILIPE SOUTINHO**
17:30 18:30	**Working Group com Mentoria de Expert(s):** Formulação de Estratégia de Inovação	**Working Group com Mentoria de Expert(s):** Formulação de Estratégia de Inovação	**Working Group com Mentoria de Expert(s):** Formulação de Estratégia de Inovação

	QUINTA-FEIRA 15 outubro	SEXTA-FEIRA 16 outubro
09:00 12:30	**7. Marketing e Vendas e Inovação** Pesquisa de mercado para inovação Como vender inovação e explorar nichos de mercado Ligação e co-criação com clientes A venda e a negociação de inovação Venda de produtos vs venda de serviços Etapas de construção de um plano de marketing Formador: **ANTÓNIO PARAÍSO**	**9. Sustentabilidade e Inovação** A importância da sustentabilidade nos negócios Sustentabilidade na inovação vs inovação na sustentabilidade Sustentabilidade na inovação de produto e serviço Sustentabilidade na inovação de marketing Sustentabilidade na inovação de processos e na inovação de cadeia de valor Sustentabilidade na inovação organizacional Formador: **HERMANO RODRIGUES**
14:00 17:30	**8. Incentivos para a Inovação + Estudos de Caso e *Talks* com Especialistas** Visão dos Empreendedores vs financiadores Instrumentos de financiamento ao longo do ciclo de vida do negócio Sistemas de incentivos nacionais e internacionais Estudos de caso com empresas convidadas Formador: **FILIPE SOUTINHO**	**10. Apresentação dos Trabalhos: *Pitch* e *Feedback*** Formador: **FILIPE SOUTINHO**
17:30 18:30	**Working Group com Mentoria de Especialista(s):** Formulação de Estratégia de Inovação	**Working Group com Mentoria de Especialista(s):** Formulação de Estratégia de Inovação
	JANTAR DE NETWORKING	

Metodologia Formativa e Avaliação

O Master em Gestão Estratégica da Inovação que se constitui como uma formação diferenciadora, está estruturado na **modalidade presencial com caráter imersivo e colaborativo**. Numa abordagem eminentemente prática, **cada parte do dia é dedicada** à "exploração" de uma temática da Inovação, realizada por especialistas/consultores com vasta experiência em diferentes contextos organizacionais, nacionais e internacionais.

A metodologia de aprendizagem e de trabalho em grupo integra contributos provenientes das seguintes componentes fundamentais:

- Apresentação e discussão das melhores práticas nacionais e internacionais;
- Percurso modular integrador com diferentes especialistas reconhecidos;
- Trabalho desenvolvido em grupo ou individual no final de cada dia, com mentoria do coordenador científico do curso;
- Ambiente de partilha de experiências e conhecimentos diversos para uma mais fácil interiorização e aplicação das práticas e ferramentas nos contextoorganizacionais de cada participante;
- Análise de casos reais de empresas de referência;
- Estudos de caso / Talks com peritos em Inovação.

A **avaliação** é contínua ao longo dos cinco dias e baseada em critérios de assiduidade, participação ativa dos formandos e apresentações realizadas no último dia.

Coordenação Científica



Filipe Soutinho

Especialista em Inovação | Consultor | Formador

https://www.linkedin.com/in/filipe-soutinho-b42a6a22/

Apresenta mais de 15 anos de experiência nas áreas da Inovação e I&DT enquanto consultor, formador e palestrante nas áreas do empreendedorismo, gestão estratégica, inovação, sistemas de gestão e projetos de investimento/ incentivos. Doutorado na área de Engenharia foi Investigador de I&D em vários projetos na Universidade do Minho e promotor de vários projetos empresariais na área da Inovação, entre os quais: a IDT Consulting, CIMPA e SabSer. Foi Diretor Geral da TecMinho – Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento entre 2019 e 2021 e Diretor do Departamento de Transferência de Tecnologia e Empreendedorismo. É auditor Tecnológico e de Inovação e associado fundador da AFI - Associação para o Fomento da Inovação e da ASEE - Associação para a Sustentabilidade e Eficiência Energética. Atualmente é consultor de estratégias de inovação em várias organizações.

Coordenação Pedagógica

Antónia Távora



Gestora de Projetos de Formação

https://www.linkedin.com/in/antónia.távora/

Gestora de Formação da TecMinho. Conta com mais de 17 anos de experiência na conceção, coordenação pedagógica e gestão de projetos de formação profissional, fortemente orientada para a inovação educativa, social e organizacional. Doutorada em Ciências da Educação (2018), ao longo do seu percurso, tem assumido um papel central na coordenação pedagógica de projetos formativos, assegurando a coerência metodológica, a inovação nos processos de ensino-aprendizagem e a integração de metodologias ativas e tecnologias digitais, sempre com foco no impacto e na melhoria contínua. Paralelamente, desenvolveu experiência relevante na área da inovação social numa Incubadora de Inovação Social, colaborando na dinamização e acompanhamento de iniciativas orientadas para a criação de impacto social, capacitação de públicos diversos e desenvolvimento de soluções formativas com valor social acrescentado. Esta dimensão reforça a sua capacidade de articular formação, inovação e responsabilidade social numa lógica de transformação sustentável.

Equipe de Formadores

Equipe de Formadores



Andrade Dias

Docente | Formador | Consultor Internacional

https://www.linkedin.com/in/andradedias/

Licenciado em Gestão de Empresas, Pós-Graduado em Gestão de Projetos pela Universidade de Bremen, MBA pela Florida University, foi responsável pela implementação em Portugal de projetos ao abrigo do Banco Mundial e da Comissão Europeia. Iniciou a sua carreira como Gestor de Produto na AMC (UK) onde atuou igualmente como gestor de programas e projetos de transformação empresarial. De regresso a Portugal foi diretor numa consultora internacional. Sócio fundador da Associação Portuguesa de Gestão de Projetos e Ex-Presidente do mesmo organismo por 3 mandatos, estando a concluir o segundo mandato como Vice-Presidente para a área de Operações e Projetos na International Project Management Association. É certificado IPMA-APOGEP, pela Green Project Management e pelo Project Management Institute e em metodologias ágeis pelo International Scrum Institute. Desenvolve atividade como docente em Universidades Portuguesas, Espanholas e Brasileiras, nomeadamente PBS, UMinho, Autónoma Academy, Instituto Politécnico de Leiria, Instituto Superior de Gestão, Univesitat Politècnica de València, Universidade de S. Paulo, FUNDACE e Universidade Federal do Rio de Janeiro. É partner e fundador da Pomegranate.

António Paraíso



Formador | Consultor internacional | Palestrante

https://www.linkedin.com/in/antonioparaiso/

Depois da licenciatura em Gestão na Universidade do Porto, concluiu o Diploma em International Trade and Distribution na London School of Foreign Trade, o MBA Executivo de Marketing na Porto Business School e o Programa Executivo de Dirección y Gestión Estrategica del Universo del Lujo, na IE Business School, em Madrid. Foi Gestor de Mercados Internacionais durante 19 anos. Fez negócios em quase 50 países, nos 5 continentes. Atualmente, exerce consultoria e formação executiva em marketing estratégico, desenvolvimento de marca, inovação, vendas, internacionalização e mercado de luxo. É professor convidado em alguns programas executivos de universidades e escolas de negócios e publica artigos em revistas internacionais. É orador em palestras de eventos Giorgio Armani, Loewe, Porsche, L'Oréal, Sheraton, Essilor, Vista Alegre, The Luxury Network, Deloitte, Leica, Toyota, Lexus, Allianz, Pandora, Água de Monchique, BNP Paribas, Philips, SGS, Procter & Gamble, Luxottica, Vanguard Properties, Oracle, Centrum Católica Business School Peru e muitas outras marcas, em Lisboa, Madrid, Singapura, Barcelona, Abu Dhabi, Bruxelas, Porto, Cidade da Praia, Panama City e Lima.



Edite Amorim

Consultora | Formadora | Palestrante | Especialista em Criatividade

https://www.linkedin.com/in/editeamorim/

Edite Amorim nasceu no Porto em 1980. 10 anos depois subia às árvores e esmurrava os joelhos numa bicicleta branca com cestinho à frente. 20 anos depois terminava o curso de Psicologia na Universidade do Porto. 30 anos depois saía de Barcelona com um Master em Facilitação Grupal feito e inscrevia-se numa pós graduação em Design Thinking. 40 anos depois, feita muita formação internacional em Criatividade, dava à luz ao seu segundo filho na sala da sua casa e continuava a gestão da sua THINKING-BIG, através da qual dá workshops e conferências na área da Psicologia Positiva Aplicada. 43 anos depois retoma a carreira a tempo inteiro, já como mãe de dois, com muitas mais brancas e rugas, com os joelhos menos esmurrados do que a alma mas continuando a pedalar sem grandes medos.

Hermano Rodrigues



Consultor | Formador | Investigador | Especialista em Sustentabilidade

https://www.linkedin.com/in/hermano-rodrigues-4398832b/

Hermano Rodrigues é Principal na EY-Parthenon. Esteve ligado à sociedade de consultores Augusto Mateus & Associados (AM&A), primeiro como consultor e depois como partner. Foi sócio fundador da Sigma Team Consulting. Acumula uma longa experiência na academia, registando ligações passadas a várias universidades da região Norte de Portugal. Possui vasto curriculum em estudos meso e microeconómicos sobre a competitividade, a inovação e a internacionalização, bem como sobre a temática da eficiência empresarial coletiva associada a processos de clusterização e de upgrading de cadeias de valor globais. No âmbito dos estudos temáticos, setoriais e da clusterização, tem vindo a coordenar trabalhos e planos estratégicos, em temas como a saúde, a construção, o turismo, o habitat, o agroalimentar, a metalomecânica, a química e farmacêutica, o papel, os resíduos, as TIC, a moda, o mar, o automóvel e a sustentabilidade. Detém larga experiência na avaliação de programas e políticas públicas, quer a nível nacional quer internacional, designadamente em matéria de ciência e tecnologia, I&D e inovação. Na sua carreira como consultor participou em diversos estudos centrados na estratégia empresarial e de otimização das opções de financiamento de projetos de investimento, bem como em avaliações de políticas públicas de promoção da competitividade e estudos prospetivos sobre a economia portuguesa no contexto europeu.



Paulo Silva

Consultor | Formador | Coach | Especialista em Desenvolvimento Humano e Organizacional

https://www.linkedin.com/in/lkdpsilva/

Mais de 25 anos de experiência profissional na área do desenvolvimento humano e organizacional, como consultor, formador, coach e docente do ensino superior. Coordenou e interveio enquanto investigador em projetos (nacionais e internacionais) de investigação sobre competências, perfis profissionais e formação. É autor e co-autor de publicações na área do desenvolvimento humano. Implementou, enquanto docente e formador, milhares de horas de formação, para milhares de pessoas com diferentes perfis (dirigentes, líderes de equipas, gestores de projeto, técnicos especializados, ...) nas áreas da Gestão de Recursos Humanos e de Desenvolvimento Humano. Tem um mestrado em Gestão de Recursos Humanos e uma Licenciatura em Educação pela Universidade do Minho. Tem uma Certificação Internacional em Coaching pela International Coaching Communnity (ICC) e Certificação Internacional em PNL (Programação Neuro Linguística) pelo Instituto Holandês de PNL (NTI-NLP). É certificado internacionalmente como Analista de Perfil Comportamental DISC pelo InterDisc International.

Marco Sousa



Formador | Especialista em Propriedade Industrial

https://www.linkedin.com/in/marco-sousa-26362b10/

Licenciado em Direito, pós-graduado em Propriedade Intelectual, é detentor de um curso de especialização em " Propriedade Industrial e Gestão da Inovação" e do curso de formação de base em Direito Europeu de Patentes. É Coordenador do Gabinete de Apoio à Promoção da Propriedade Industrial da TecMinho/UMinho. Em 2007 foi empossado como Agente Oficial da Propriedade Industrial. Desde 2009 é árbitro no "Centro ARBITRARE - Centro de Arbitragem para a Propriedade Industrial, Nomes de Domínio, Firmas e Denominações". Perito no âmbito do serviço "IPSCAN" disponibilizado pelo Instituto da Propriedade Intelectual da União Europeia (EUIPO). É um dos autores de "IPEDIA - Guia da Propriedade Intelectual" e do "Manual para a proteção, gestão e valorização da Propriedade Intelectual".

Valor do Investimento

1.370,00 euros (isento de IVA)

Benefícios:

Early Bird: 1.080,00 euros
(para pagamentos efetuados até 6 de setembro)

1.170,00 euros (valor para ex-formandos da TecMinho, Comunidade Académica da Universidade do Minho, associados da AEMinho e desempregados)

Consulte-nos para mais detalhes
em situações de:
- Inscrição de grupos;
- Possibilidade de pagamento fracionado

LOCAL DE REALIZAÇÃO:

Esta formação irá decorrer nas instalações e com o apoio do **Human Power Hub – Centro de Inovação Social de Braga**, o qual inclui restaurante para os almoços e parque de estacionamento gratuito.

Human Power Hub
R. de São Domingos, 94B, 2 andar
4700-435, 4710-435 Braga

Coordenadas GPS: 41,55592, - 8.41374

Contactos
Contactos:

CONTACTOS:
Antónia Távora | atavora@tecminho.uminho.pt
Tlf. 253 510 590 / 253 510 594

TECMINHO- ASSOCIAÇÃO UNIVERSIDADE
EMPRESA PARA O DESENVOLVIMENTO
CAMPUS DE AZURÉM DA UNIVERSIDADE DO MINHO
4800-058 GUIMARÃES

www.tecminho.uminho.pt

TECMINHO
UNIVERSIDADE DO MINHO INTERFACE