



Conceito:

## VEM DESENVOLVER A TUA IDEIA DE NEGÓCIO!

Acesso gratuito a apoio consultivo,  
personalizado e à tua medida!



Destinatários:

Alunos, diplomados, docentes e investigadores do ensino superior.



Local:

Universidade do Minho – Campus de Azurém em Guimarães



Prazo de candidatura:

26 de novembro de 2021



Decorre:

novembro de 2021 a março de 2022

**MAIS INFORMAÇÕES E FICHA DE CANDIDATURA:**



[www.tecminho.uminho.pt/empreender/idealab](http://www.tecminho.uminho.pt/empreender/idealab)



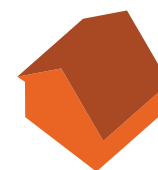
[start@tecminho.uminho.pt](mailto:start@tecminho.uminho.pt)



TecMinho - Unidade de Empreendedorismo  
Universidade do Minho - Campus de Azurém  
4800-058 Guimarães



+351 253 510 590 / 596



# IdeaLab

LABORATÓRIO DE IDEIAS DE NEGÓCIO



www.arttendedesign.com © 2021

Organização:



Apoio:



Universidade do Minho  
Escola de Engenharia  
Departamento de Produção e Sistemas

Co-financiamento:



## VEM DESENVOLVER A TUA IDEIA DE NEGÓCIO!

## PROCESSO

Tem uma ideia única e não sabe como a pôr em prática?

### O QUE É?

Programa de capacitação de ideias de negócio que apoia o seu desenvolvimento e o seu potencial de mercado, numa perspetiva socioeconómica.

### QUEM?

Destina-se a todos os alunos, diplomados, docentes e investigadores do ensino superior.

### COMO?

Ao longo de 4 meses os empreendedores são acompanhados por uma equipa de especialistas que asseguram um conjunto de workshops, relacionados com o estudo e validação de ideias de negócio e realizam atividades de networking e de coaching.

### COMO SE CANDIDATAR?

Preenchimento online de um **formulário de candidatura**, ao qual se deve anexar o **curriculum vitae** de cada elemento da equipa, disponível em:

[www.tecminho.uminho.pt/empreender/idealab](http://www.tecminho.uminho.pt/empreender/idealab)

Cada candidato, ou grupo de candidatos até cinco elementos, só podem apresentar uma ideia.

### QUAIS OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO?

- Qualidade da ideia e o seu carácter inovador/diferenciador;
- Nível de compromisso dos candidatos;
- Capacidade demonstrada pelo(s) promotor(es) para a execução da ideia;
- Potencial de mercado;
- Maturidade da ideia.

### QUAL O PRAZO DE CANDIDATURA?

hora minutos | dia mês ano  
 24 : 00 | 26 11 21



I

Submissão de ideias de negócio  
(formulário de candidatura)



II

Seleção de ideias de negócio



III

Startup Workshops

- Voice of the customer
- Mercado
- Estratégia
- Finanças
- Impacto
- Elevator pitch



Coaching

- acompanhamento individualizado



IV

Networking

(momentos de partilha)



V

Pitch day

(apresentação a investidores)