

# ON commerce

## Serviço M

Criação de Bolsa de Competências  
1º Levantamento  
(Bolsa de Fornecedores)

## RELATÓRIO

## Ficha Técnica

### Título

Bolsa de Fornecedores

2

---

### Projeto

ON-COMMERCE - Bolsa de fornecedores.

### Propriedade

TecMinho - Associação Universidade - Empresa para o Desenvolvimento

### Elaboração

IDC Portugal

### Data

Março, 2023

## Índice

<b>1. Introdução .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Bolsa de Fornecedores.....</b>	<b>4</b>
2.1. Estatísticas Bolsa de Fornecedores:.....	5
2.2. Qualidade dos contactos.....	6
2.3. Formulário .....	7
2.4. Recomendações e adaptação à plataforma / Website ON-COMMERCE.....	7

## Índice de Figuras

Figura 1 - Gráfico – Composição da Bolsa de Fornecedores .....	5
Figura 2 - Tabela – Composição da Bolsa de Fornecedores.....	5
Figura 3 - Tabela - Número Colaboradores das Empresas Registadas.....	5
Figura 4 - Tabela - Registos por Competência .....	6

## 1. Introdução

O presente documento insere-se no contexto do programa ON-COMMERCE e é um relatório interno para as equipas envolvidas na elaboração dos serviços L e M, e tem como objetivo servir de suporte e compreensão à criação e desenvolvimento da Bolsa de Fornecedores para as áreas de E-Commerce, em função das competências necessárias identificadas.

Em anexo a este documento são fornecidos os seguintes ficheiros:

- ON-Commerce 1ª Bolsa de Fornecedores: ficheiro Excel que contém um primeiro registo de fornecedores com duas folhas: dados em bruto resultantes do registo, e dados formatados
- ON-Commerce Questionário Competências: ficheiro PDF com o formulário de inscrição na bolsa de fornecedores, utilizado neste primeiro levantamento

Estes ficheiros servem de suporte à implementação do registo de fornecedores no website do projeto, nas várias competências e subcompetências inerentes ao desenvolvimento de atividades de E-Commerce.

## 2. Bolsa de Fornecedores

A adoção, implementação e desenvolvimento do E-Commerce compreende um vasto conjunto de atividades, com várias competências e subcompetências com necessidade de diferentes graus experiência e maturidade, que na maioria das vezes, é difícil a uma empresa conseguir reunir internamente todas essas valências, sendo por isso necessário recorrer a colaboração externa.

A criação da Bolsa de Fornecedores tem como objetivo agilizar a procura dessas especialidades e dar a possibilidade das empresas e empreendedores encontrarem mais facilmente, e num único local, fornecedores com as várias competências necessárias, e a partir daí, poderem contactá-los para a obtenção de informação e serviços que necessitam.

Este projeto de desenvolvimento de uma bolsa de fornecedores, implicou um processo de pesquisa, identificação, recolha de dados, registo de entidades, e decorreu em vários passos que são explicados de seguida:

**Passo 1** - Preparação de matriz em Excel para recolha de dados, com base nas competências e subcompetências identificadas.

**Passo 2** - Preparação de formulário para registo de contactos de empresas e freelancers.  
(<https://survey.alchemer.com/s3/7179585/Parceiros-no-E-Commerce>)

**Passo 3** - Pesquisa, identificação e validação de potenciais empresas e freelancers com as respetivas competências.

**Passo 4** - Contacto direto com empresas e freelancers, para validar e convidar à inscrição e referenciação das suas várias competências, na bolsa de fornecedores.

**Passo 5** - Campanha orgânica no LinkedIn com várias publicações em diferentes dias, com o convite e respetivo formulário.

**Passo 6** - Validação e confirmação das inscrições.

Os contactos foram realizados diretamente através de contacto telefónico, de e-mail e também através de mensagens na plataforma profissional LinkedIn.

Após contactos telefónicos com os responsáveis das entidades, foram enviados e-mails com uma mensagem convite à inscrição na bolsa de fornecedores, com link para o projeto ON-COMMERCE e link para o formulário de inscrição. Também foram realizados vários contactos através de mensagem na plataforma LinkedIn, que incluía link para o formulário de inscrição.

## 2.1. Estatísticas Bolsa de Fornecedores:

Composição da Bolsa de Fornecedores:

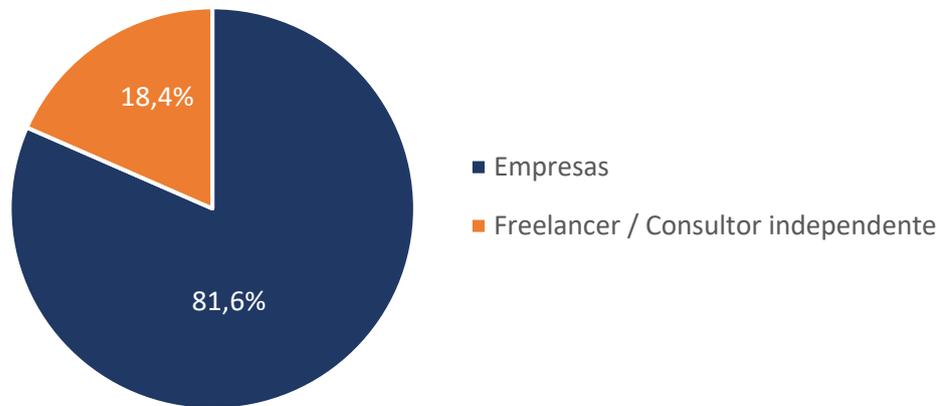


Figura 1 - Gráfico – Composição da Bolsa de Fornecedores

Composição Bolsa de Fornecedores	%	# Registos	TOTAL
Empresas	81,60%	31	38
Freelancer / Consultor independente	18,40%	7	

Figura 2 - Tabela – Composição da Bolsa de Fornecedores

Número de colaboradores das empresas registadas

Número de Colaboradores (empresas)	%	# Respostas	TOTAL
1 a 9	42%	13	31
10 a 49	35%	11	
50 a 99	16%	5	
Mais de 250	6%	2	

Figura 3 - Tabela - Número Colaboradores das Empresas Registadas

Número de Registos por Competências

<b>Competências</b> <i>(Total de Registos por competências)</i>	<b>Freelancers</b>	<b>Empresas</b>
Marketing Digital	4	24
Produção de Conteúdos Digitais	3	19
Gestão de Canais Digitais	3	22
Desenvolvimento de Aplicações web	3	21
Design	3	22
Automatização	2	18
Gestão de Infraestruturas	3	15
Análise de Dados / Analítica de dados	2	18
Línguas Estrangeiras	5	26
Gestão Logística	2	13
Gestão das Vendas Online	2	17
Conformidade legal (legal compliance)	3	14
Cibersegurança	3	12

Figura 4 - Tabela - Registos por Competência

Em termos dos registos de freelancers ou consultores independentes, todas as competências obtiveram pelo menos 2 registos. Relativamente aos registos de empresas, a Cibersegurança com 12 empresas, foi a competência que registou menor número de empresas registadas, seguido da Gestão Logística com 13 empresas. Todas as restantes competências obtiveram entre 14 a 26 registos de empresas.

É importante ressaltar que muitas empresas apresentam um conjunto de serviços e soluções com uma cobertura total ou quase total das várias competências necessárias para E-Commerce.

6

## 2.2. Qualidade dos contactos

Todos os contactos registados e disponíveis no ficheiro Excel em anexo, foram submetidos pelas próprias empresas e freelancers, de forma voluntária, após os vários contactos efetuados, tendo sido posteriormente validados pela equipa de desenvolvimento do projeto.

Todas as inscrições não consideradas relevantes, ou que suscitaram dúvidas sobre a identidade da empresa ou da origem do registo, e sem possibilidade de confirmar os contactos, foram descartados com o intuito de preservar a qualidade da informação a disponibilizar no website do projeto ON-COMMERCE.

## 2.3. Formulário

O formulário de inscrição foi preparado numa plataforma profissional de inquéritos, foi distribuído digitalmente e estava disponível também para dispositivos móveis, e permitiu assegurar as questões relacionadas com política de privacidade e proteção de dados.

A estrutura do formulário permitiu ter questões diferenciadas em função do tipo de entidade respondente, caso fosse empresa ou *freelancer*, onde se salienta a validação de maturidade dos respondentes nas várias competências e subcompetências.

Desta forma, sobre cada subcompetência, as empresas indicavam a sua experiência em anos: «menos de 5 anos», «5 a 10 anos» ou «mais de 10 anos».

No caso dos *freelancers*, a maturidade foi referenciada em 4 escalões: «Júnior», «Pleno», «Sênior» e «Especialista».

## 2.4. Recomendações e adaptação à plataforma / Website ON-COMMERCE

O formulário e os respetivos campos, deverão ser adaptados para o website do projeto ON-COMMERCE, devendo levar em conta a possibilidade de ocorrerem novos registos de novas empresas e *freelancers* que queiram aderir à bolsa de fornecedores.

Deverá também existir a possibilidade de alteração dos dados existentes, devendo ser analisada a melhor modalidade para o efeito, já que é previsível que a informação e os contactos existentes dos fornecedores registados, possam ser alterados.

Recomenda-se ainda que, após a disponibilização pública no website do projeto ON-COMMERCE, as entidades aderentes e inscritas recebam uma notificação a informar que a informação já se encontra disponível online, convidando a validar a informação aí inscrita.

A possibilidade de remoção do contacto, deve também ser garantida às empresas e *freelancers* que se registaram, dando continuidade ao cumprimento de leis e normativas em vigor e respetivo RGPD.

Para o registo de novos contactos de fornecedores, deverá existir um processo de validação da informação submetida, de forma a manter íntegra e com valor a informação dos possíveis fornecedores, evitando-se atividades de SPAM ou outras que possam perturbar a visibilidade da informação e o bom funcionamento da bolsa de fornecedores.

Deverá existir a possibilidade de criar novas áreas de competência e de subcompetências, para o caso de se verificar essa necessidade no futuro, devendo para isso, definir-se o modelo de expansão de forma a não comprometer os dados existentes.

Tendo sido identificadas várias competências e subcompetências, é recomendável que os utilizadores do website do projeto ON-COMMERCE consigam realizar pesquisa tanto de uma forma livre, como de forma específica, podendo utilizar os vários campos definidos como filtros na sua pesquisa.

# ON commerce