



scopeo

Observatorio de la Formación en Red

## Un agente emprendedor en e-Learning

Futurália – «III Conferência e-Learning: Empreender com tecnologias de aprendizagem»,  
sexta-feira 18 de Março de 2011

Equipo SCOPEO

{scopeo@usal.es}



18/03/11

<http://scopeo.usal.es>

## Scopeo, ¿Un referente emprendedor?

1. ¿Por qué es un ejemplo de entidad pública emprendedora en E-learning? **Razón de ser.**

2. ¿Qué labor realiza?

3. ¿Cómo lo hace?

4. ¿Cuándo?

5. Conclusiones y ¿Dónde?

<http://scopeo.usal.es>

# Contenido

## 1. ¿Qué es SCOPEO?

1. Misión
2. Visión
3. Objetivo
4. Equipo

## 2. Actividad y líneas de trabajo SCOPEO

1. Investigación
2. Información
3. Interacción

## 3. Seguimiento y control

## 4. Futuro y fases

## 5. Conclusiones

<http://scopeo.usal.es>

## 1. ¿Qué es SCOPEO?



<http://scopeo.usal.es>

## 1.1 Misión

El Observatorio de la Formación en Red SCOPEO aspira a convertirse en un **organismo, independiente, riguroso y de confianza, de referencia en opinión e investigación sobre el e-learning** en España, con especial atención a la dinámica en el mundo hispano, principalmente de América Latina y el Caribe.

<http://scopeo.usal.es>

## 1.2 Visión

**Informar e investigar** sobre la formación en red en España y en el mundo hispanohablante.



<http://scopeo.usal.es>

### 1.3 Objetivo

Impulsar y  
difundir la  
Formación  
en Red en la  
sociedad.



<http://scopeo.usal.es>

### Equipo

#### Comité de Dirección

##### Presidencia

- Dña. Pastora Vega Cruz

*Vicerrectora de Innovación e infraestructuras de la Universidad de Salamanca*

##### Vicepresidencias

- Dña. Carolina Blasco Delgado

*Directora General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León*

- Fernando Almaraz

*Director del Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca*

- Joaquín Pinto Escribano

*Director del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez*

#### Equipo de trabajo

- José Ortega Mohedano *Coordinador*
- Javier López Rodrigo *Investigador*
- Silvia Martín Hernández *Investigadora*

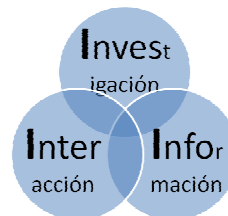
<http://scopeo.usal.es>

## 2. Actividad y líneas de trabajo : las tres 'íes'

Informes de investigación

Monográficos SCOPEO

Mejores prácticas en organizaciones



<http://scopeo.usal.es>

## Productos de investigación

### Monográfico SCOPEO nº 1



- Web 2.0

### Monográfico SCOPEO Nº 2



- Open source LMS  
Universidad  
Española - Pedag

(propuesta de un modelo pedagógico del e-Learning, análisis comparativo de funcionalidades implementadas)  
(DEADLINE: March 9th.)

### Informe SCOPEO nº1



- Panorama sectorial  
(Empresa, Pre-Universidad, Universidad, AAPP)

### 2 ongoing researches:



- LMS - Ibex 35

(PLAZO: abierto)

- Entorno

(E-learning predictors: Private companies, Pre-University Education, High Education, Public Administration)  
(PLAZO: abierto)

<http://scopeo.usal.es>

## 2.2 Información

Boletín periódico

Boletín extraordinario

Documentos de consulta

Eventos y noticias del sector

<http://scopeo.usal.es>

## Productos de información

### Boletín quincenal



### Boletín extraordinario



### Documentos de consulta

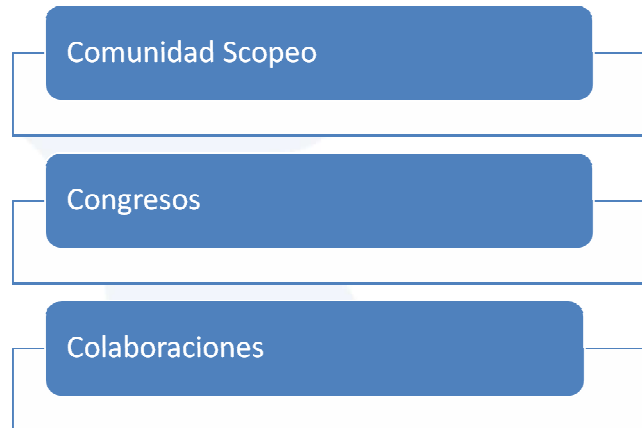
Más de 500  
documentos de  
consulta.

### Eventos y noticias

Más de 450 noticias y  
más de 300 eventos.

<http://scopeo.usal.es>

## 2.3 Interacción



<http://scopeo.usal.es>

## 2.3 Interacción: ¿La Comunidad SCOPEO?



«La Comunidad SCOPEO se constituye como **espacio de acción e interacción** para que profesionales interesados en la formación en red, puedan **informarse e intercambiar experiencias** y de esta forma, ayudar a consolidar el proyecto del Observatorio SCOPEO»

<http://scopeo.usal.es>

# ¿La Comunidad SCOPEO?

Comunidad  
SCOPEO

Comunidad Activa

Boletín SCOPEO

Boletín  
quincenal



Comunidad  
Interactiva

Redes sociales de  
SCOPEO

«La Comunidad  
SCOPEO es la  
base sobre la  
que se asienta el  
trabajo del  
observatorio y la  
razón principal  
de su  
existencia»

<http://scopeo.usal.es>

# ¿La Comunidad SCOPEO?

Comunidad  
SCOPEO

Comunidad Activa

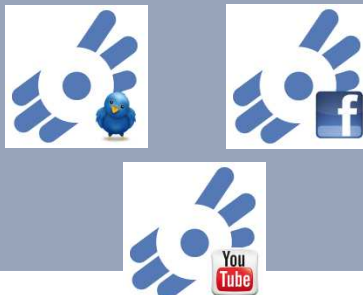
Boletín SCOPEO

Boletín  
Quincenal  
(1 y 15 de  
cada mes)



Comunidad Interactiva

Redes sociales de SCOPEO

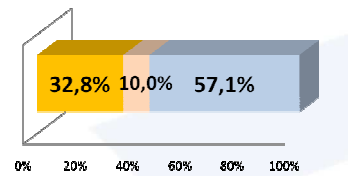


<http://scopeo.usal.es>

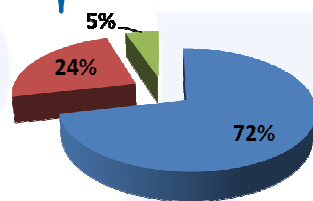


## La Comunidad Activa: El boletín

(Fuente: Estadísticas del componente «acajoom» de Joomla)



■ Otros países ■ Desconocida ■ España



■ América del Sur ■ América Central ■ Europa

“La Comunidad Activa de SCOPEO, **872 personas\***, cerca de dos tercios en **España**. Del tercio restante, sobresalen **Argentina y México**.

Y en Europa, un 5 % del total, destaca **Portugal.**”

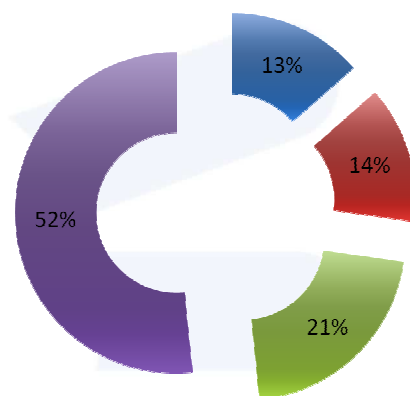
(\* Marzo 2011.)  
(Datos de 09 de noviembre de 2010)

*Distribución geográfica*

<http://scopeo.usal.es>

## La Comunidad Activa: El boletín

(Fuente: Estadísticas del componente «acajoom» de Joomla)



■ AAPP ■ Preuniversitario ■ Empresarial ■ Universitario

“En la Comunidad Activa de SCOPEO hay miembros de todos los ámbitos, si bien la mitad proceden de la Universidad. ”

*Distribución por ámbitos SCOPEO*

<http://scopeo.usal.es>

## La Comunidad Interactiva: Twitter, FB, Youtube



**“El Twitter de SCOPEO, un grado de 92 sobre 100 y un ranking entre el 10% de los Twitters más influyentes de internet. (Twittergrader.com)”**

(Fuentes: Tweetstats, Twittercounter, Twittergrader, Friendorfollow)



**“Impacto del Boletín en FB + Foros de FB añaden posibilidad de diálogo a los enfoques del boletín”**

(Fuente: Estadísticas de Facebook )



**“Videos con ratio de visualización alto”**

<http://scopeo.usal.es>

## La Comunidad SCOPEO: Resumen

«La Comunidad SCOPEO está compuesta por **más de 872 miembros activos** que reciben nuestro Boletín SCOPEO y por **más de 1324 usuarios interactivos**, seguidores bien de YouTube, Facebook o Twitter»

	Boletín	Facebook	Twitter	YouTube	Nº Total
Comunidad Activa	872*	-	-	-	872
Comunidad Interactiva	-	359 (359 amigos)	934	31	1324
Noviembre de 2010	872	359	934	31	2196**

<http://scopeo.usal.es>

# Productos de interacción

## 1. Informes Corporativos



### Documentos de consulta

- Transparencia.
- Doble objetivo: «conocer y conocernos»

## 2. InfoEventos SCOPEO



### Eventos y noticias

4 infoEventos, 4 ciudades de Castilla y León (Valladolid, León, Burgos, Salamanca).

<http://scopeo.usal.es>

# Productos de interacción

## 1. Informes corporativos



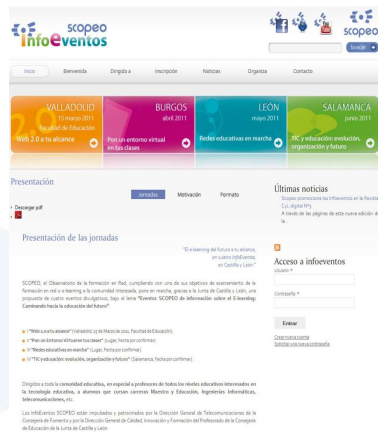
### Informes corporativos:

- ✓ Transparencia:  
*Compartidos con todos.*
- ✓ Periódicos.
- ✓ Doble objetivo;
  - Interno: *Conocer y mejorar el servicio a nuestra Comunidad.*
  - Externo: *Que la Comunidad se reconozca.*

<http://scopeo.usal.es>

# Productos de interacción

## 2. SCOPEO infoEventos



### 4 Jornadas interactivas:

- ✓ 4 ciudades: Valladolid, León, Burgos, Salamanca.
- ✓ Novedosa propuesta, combina «Ponencia+Coloquio+Taller+Redes sociales»
- ✓ Emisión en directo (streaming).
- ✓ Aprox. **600 personas** presencial.

[www.scopeo.info/eventos](http://www.scopeo.info/eventos)

<http://scopeo.usal.es>

## 4. Seguimiento y control:

**Acción → Reacción**



### Descripción:

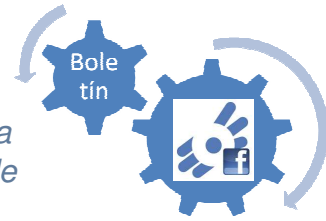
«Acción de seguimiento del impacto de unas actividades sobre otras, utilizando Facebook como referencia»

<http://scopeo.usal.es>

## Impacto entre medios:

### Boletín → FB

«Existe una relación directa y positiva entre el momento de la publicación de los boletines y el crecimiento de miembros de Facebook» \*

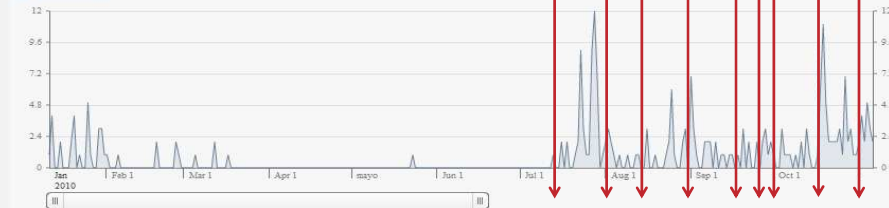


#### Todas las personas a las que les gusta Observatorio Scopeo

Cantidad total de "Me gusta" Más información

Escoge un gráfico: Fans nuevos/fans eliminados

☒ Nuevos gustos ☐ Disgustar



## Impacto entre acciones:

### Actividad presencial → FB

«Existe una relación directa y positiva entre la actividad presencial realizada y el crecimiento de miembros de Facebook»



#### Todas las personas a las que les gusta Observatorio Scopeo

Cantidad total de "Me gusta" Más información

Escoge un gráfico: Fans nuevos/fans eliminados

☒ Nuevos gustos ☐ Disgustar



## 5. Futuro y fases de Scopeo:

**Avanzando...**

Fase I

- Fundación e investigación sostenida

Fase II

- Consolidación en España

Fase III

- Establecer una red de observatorios a nivel internacional

**Líneas de Investigación *abiertas y por abrir***

<http://scopeo.usal.es>

## 5. Futuro y fases de Scopeo:

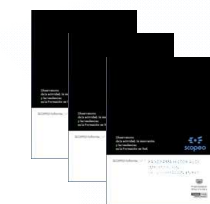
**Avanzando *en investigación***

Fase I

- Fundación e investigación sostenida


Fase II

Fase III



Colaboración  
y/o  
Convenio

**EJEMPLO:** Estudio del «Entorno favorable/desfavorable para la implantación del E-learning»

- Predictores de la Formación en Red.
- Cuatro ámbitos: Empresa, Pre-Universidad, Universidad y Administración Pública.
- PLAZO: Abierto
- Colabora: 

<http://scopeo.usal.es>

## 5. Futuro y fases de Scopeo:

### Avanzando *en presencia*

Fase I

Fase II

Fase III

#### • Consolidación en España



#### EJEMPLO 1:

«Stand en Expocampus»



#### EJEMPLO 2. Comunicaciones y congresos:

- II Campus Virtuales (Granada, 27-28 de Sep de 2010) [#]
- VIII Expocampus (Madrid, 15 de Oct de 2010)
- II Comunicación 3.0 (Salamanca, 4 -5 de Oct de 2010) [#]
- Tic Educa 2010 (Lisboa, 18-20 de Nov de 2010) [#]
- Expoelearning (Madrid, 4-5 Marz 2011)
- Grupo Coimbra E-Learning TF (Cracovia, 7-8 Marz 2011) [#]

<http://scopeo.usal.es>

[#] Congresos en los que se presenta comunicación.

## 5. Futuro y fases de Scopeo:

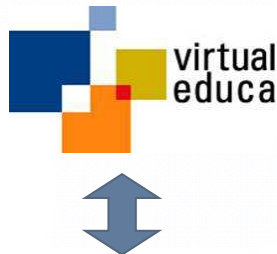
### Avanzando *en colaboración*

Fase I

Fase II

Fase III

#### • Establecer una red de observatorios a nivel internacional



#### EJEMPLO: «Virtual Educa»

- Observatorio de la Educación Virtual en América Latina y el Caribe .
- Presencia en 17 países hispanohablantes, incluido EE.UU.
- Proyecto adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

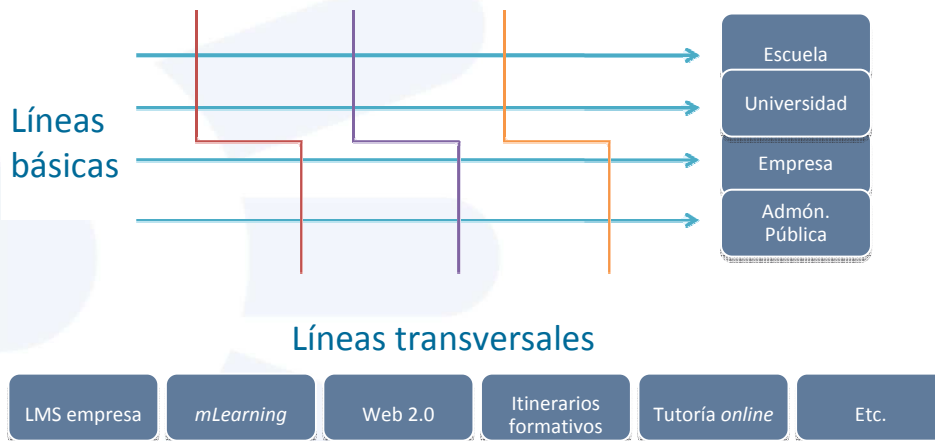


Colaboración  
y/o  
Convenio

<http://scopeo.usal.es>

## 5.2 Líneas de Investigación

*abiertas y por abrir*



<http://scopeo.usal.es>

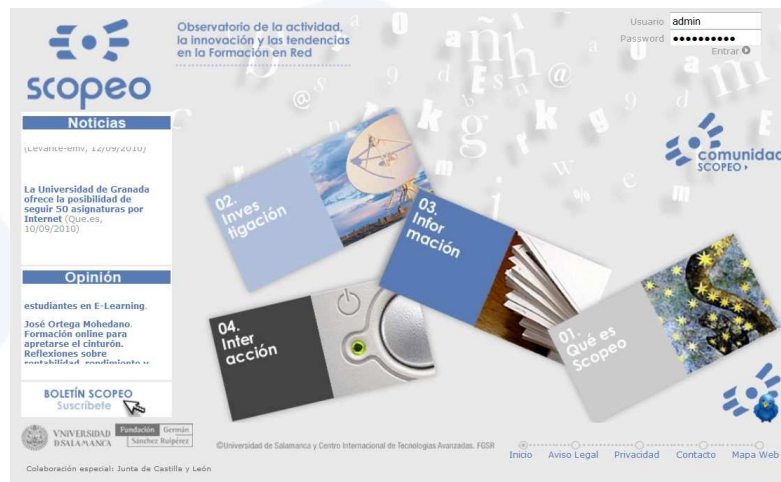
## • 5. Conclusión: Resumen de resultados





Actividad y líneas de trabajo SCOPEO : las tres 'es'  
**Resultados → ¿Dónde?**

**<http://scopeo.usal.es>**



<http://scopeo.usal.es>



**scopeo**

Observatorio de la Formación en Red

**<http://scopeo.usal.es>**

***Gracias por su atención***

José Ortega-Mohedano {lito@usal.es}

**¿Preguntas?**

<http://scopeo.usal.es>