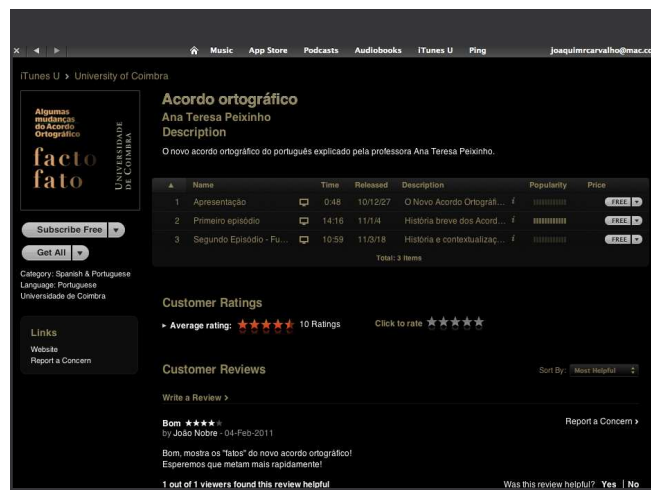
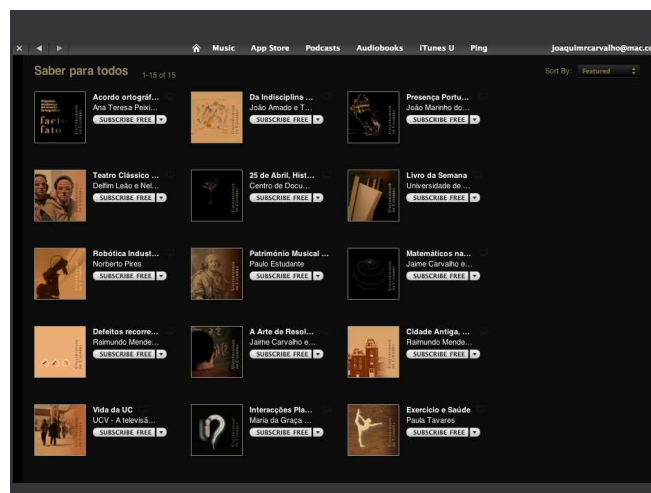
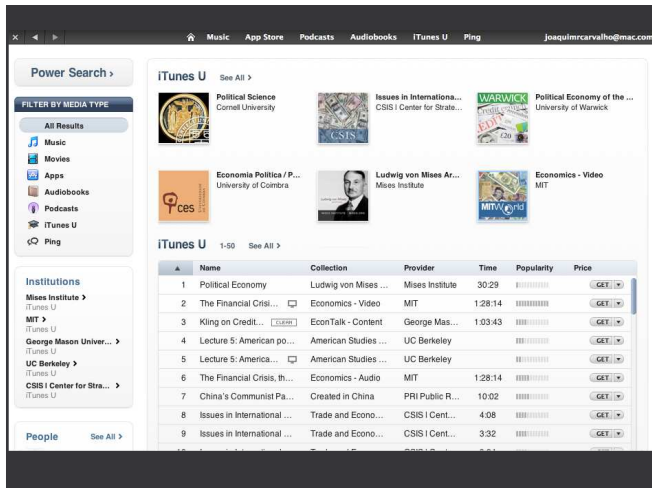
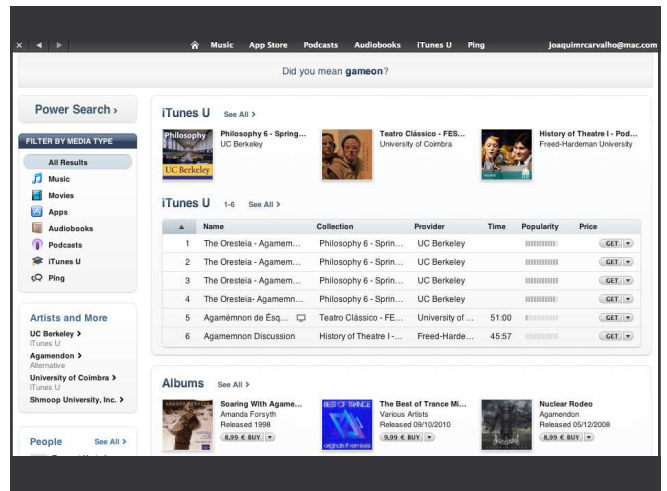
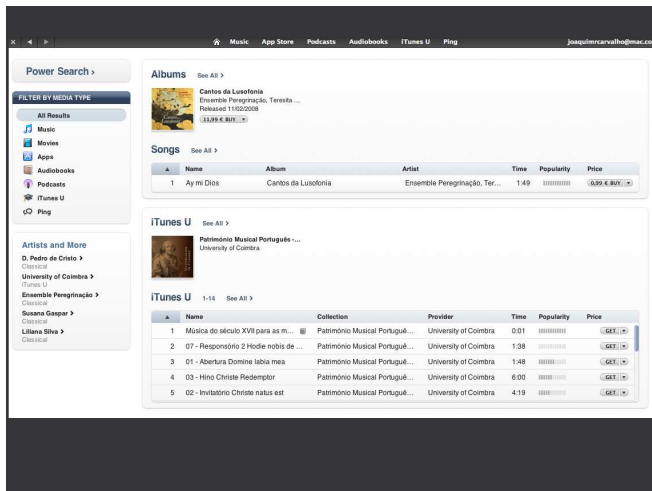


Estratégia

- Colocar conteúdos especialmente produzidos disponíveis através de *podcasts*.
- Focar em conteúdos de interesse geral, que não caduquem e sejam bem comunicados.
- Procurar e convencer os melhores comunicadores.
- Criar um grupo de “pioneiros” que dá o exemplo em termos de formato e qualidade.





Última semana (20-3-2011)

- 1200 downloads (exclui *previews* online)
- 512 downloads via assinaturas de *podcast*.
- 5312 acessos às *feeds* das assinaturas (pedidos de conteúdos novos)
- Cerca de 8000 utilizadores com iTunes (27.000 nas últimas 4 semanas).
- 10 semanas no ar.

O processo

- Registo na Apple em Maio de 2010.
- Apoio de alto nível dentro da UC .
- Apoio projecto Ciência Viva / Compete (88K€).
- Empenho da Apple Europa.
- Fase 1: preparação da infra-estrutura (2 meses).
- Fase 2: Grupo piloto para publicação inicial (5 semanas).

Enquadramento instucional

- Uma gestora de projecto a tempo inteiro.
- Um realizador a tempo parcial (em vias de passar a tempo integral)
- Sinergia com a UCV – a televisão web da Universidade de Coimbra.
- Um “conselho editorial”.
- Infra-estrutura técnica e de SI leve.

O Futuro

- Melhorar o acesso alternativo ao iTunes U tentando estimular o processo de assinatura.
- Facilitar o registo de eventos e aulas autonomamente, mantendo a identidade da zona “Saber para todos”.
- Investir em conteúdos de língua inglesa, sem descurar a especificidade lusófona da presença atual da UC.

Futuro distante

- Estimular a redução da *transmissão* no tempo lectivo.
- Permitir que qualquer professor possa gravar qualquer aula.
- Transcrever os conteúdos (fornecer o texto separado).
- Legendar seletivamente em inglês.

Mais informação

<http://www.uc.pt/itunesu>