



**IdeaLab**

## Resumo das Ideias de Negócio (16ª Edição)



COMPACT ENERGY KITS

A Compact Energy Kits será uma empresa de equipamentos didáticos e educativos que envolve as novas formas de energia renovável, tais como, a energia solar, fotovoltaica e a energia eólica. Os nossos equipamentos serão especialmente direcionados a crianças e poderão ser utilizados, quer em contexto de sala de aula, permitindo aos alunos obter conhecimentos ao nível da física, nomeadamente sobre as novas formas de produção de energia, quer em atividades lúdicas realizadas em casa. Pretendemos, numa primeira fase, lançar o *CEK-Solar Car*, um kit que permitirá a construção de um carro telecomandado que será carregado através de energia solar. Posteriormente, iremos lançar o *CEK-Solar* e o *CEK-Wind*, que serão dois kits didáticos, especialmente direcionados para a sala de aula e que irão de encontro aos objetivos programáticos estabelecidos pelo Ministério da Educação.

João Vieira  
Pedro Dias

[compactenergykits@gmail.com](mailto:compactenergykits@gmail.com)

(+351) 914 832 122

**EYE on DRUG**

### ***Nanotechnology for drug screening and formulation development***

A EyeOnDrug visa o fornecimento de produtos e serviços de base nanotecnológica, que possam ser usados em fases precoces do desenvolvimento de fármacos e formulações, orientando os investigadores e técnicos de desenvolvimento, na seleção dos fármacos/formulações mais promissoras e, proporcionando-lhes indicações para a otimização do processo de desenvolvimento. Deste modo, serão evitados investimentos e testes *in vivo* subsequentes em formulações que claramente não possuam características aceitáveis. Neste sentido, a EyeOnDrug propõe a adoção de três linhas estratégicas: (1) Desenvolvimento, produção e comercialização de sistemas de *screening* de alto rendimento ("*high throughput screening assays*", HTS); (2) Desenvolvimento, produção e comercialização de sistemas miniaturizados do tipo *lab-on-a-chip*; (3) Prestação de serviços de *screening* e de apoio à caracterização e desenvolvimento de formulações. Perspetiva de atendimento do *tipo fit-to-user*, adaptando o serviço ao cliente e às suas necessidades.

Euarda Fernandes  
Juliana Silva  
Marlene Lúcio  
Telma Soares

[eyeondrug@gmail.com](mailto:eyeondrug@gmail.com)



A missão da "FIERCE – Comunicação Integrada de Produção de Moda" é auxiliar as PME's da indústria têxtil, vestuário, calçado e afins, a promover e comunicar os seus produtos, produzindo valor através de soluções integradas de comunicação, publicidade e produção de moda a um preço justo, de forma a dinamizar a indústria de moda, com produtos diferenciados em Portugal. A FIERCE procura ainda: auxiliar as PME's na participação de feiras e eventos de promoção e comunicação dos seus produtos têxteis e moda; intermediar o trabalho de jovens designers de moda e das PME's carenciadas no design, na moda e na comunicação dos seus produtos; e ainda, organizar workshops, focando as novas tecnologias e materiais emergentes no ramo têxtil e organizar conferências e congressos para a promoção do conhecimento científico junto do meio académico e industrial, na área do design têxtil e moda.

Ana Broega  
Filipe Falcão  
Joana Cunha

[geral@fierce.pt](mailto:geral@fierce.pt)

(+351) 961 377 449

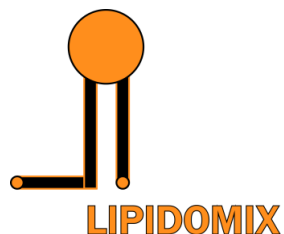
Organização:



Universidade do Minho  
Faculdade de Engenharia  
Departamento de Produção e Sistemas

Co-financiamento:





Mais de 50 % do cérebro humano é constituído por lípidos, um dos elementos mais importantes na criação e manutenção da saúde cerebral. A modulação das vias lipídicas tem sido utilizada como uma estratégia promissora na terapêutica das doenças neurodegenerativas (doença de Alzheimer e Parkinson). Até à data, estas doenças continuam sem cura, mas também sem terapêutica eficaz. É, assim, crucial a aceleração da investigação nesta área. Sendo a área de estudo de lípidos emergente, cada vez mais, se reconhece o seu impacto nestas doenças. Assim, propomos a criação de um serviço comercial de análise de múltiplos lípidos em grande escala, com um foco em painéis de lípidos associados a doenças neurodegenerativas. A nossa solução contempla um serviço para analisar e quantificar diferentes espécies lipídicas, aliadas a um serviço de consultadoria para interpretação de resultados. Tal, permitirá não só, a aceleração da investigação, mas também, o desenvolvimento de novos biomarcadores de doença e potenciais alvos terapêuticos, sendo disponibilizado o serviço, não só para laboratórios de investigação, mas também, para a indústria farmacêutica, serviços de análise em clínicas e hospitais.

Ana Bravo  
Jorge Silva

[lipidomix@gmail.com](mailto:lipidomix@gmail.com)



A Consultoria Criativa tem o propósito de levar o Design e a sua metodologia de resolução de problemas às PME's. As indústrias precisam de criar produtos para se manter e/ou crescer no mercado.

O processo de design de *Novos Produtos* requer conhecimentos, tempo e recursos, que muitas PME's não possuem. Mas também para as indústrias que têm estes meios, é vantajoso subcontratar o Design externo para ter novos *inputs* e outra visão do problema.

A Consultoria Criativa quer apresentar, implementar ou potenciar o design nas empresas, de forma consciente e adaptada às suas reais necessidades, através de serviços de design de produto e gestão do design.

Nélia André

[aconsultoriacriativa@gmail.com](mailto:aconsultoriacriativa@gmail.com)

Organização:



Co-financiamento:





IdeaLab

## Resumo das Ideias de Negócio (16ª Edição)



### ***Nova aplicação que reúne num só espaço virtual, empresas, investidores e bancos!***

A Portfollium é uma aplicação web que vai reunir empresas, investidores, bancos e profissionais que auxiliam as transações societárias, tais como, contabilistas, consultores, auditores e advogados. Um empresário de uma PME pode agora vender ou comprar quotas ou ações, fazer um trespasse, uma fusão, um aumento de capital ou estabelecer um consórcio a partir desta aplicação.

A oportunidade de negócio com a Portfollium põe de lado, a demora e a imprecisão e, permite receber notificações em tempo real, comparar e analisar oportunidades de negócio em todo o país. Com a Portfollium, reunir também se torna mais fácil, a aplicação dispõe de “salas de reunião” por videoconferência, chat ou mensagens internas aos proponentes e interessados.

Com o objetivo de facilitar e simplificar as transações financeiras, a Portfollium reúne no mesmo espaço virtual todos os intervenientes e dota-os de eficientes ferramentas de pré-análise. Assim, os primeiros passos de prospeção de oportunidades de negócio, vão ser mais consistentes e rápidos.

Alex Kelechi

[help@portfollium.pt](mailto:help@portfollium.pt)  
[www.portfollium.pt](http://www.portfollium.pt)

twitter: Portfollium  
Instagram: Portfollium



O transporte público de passageiros regular que se encontra nas zonas com menor densidade demográfica, possuem uma menor procura, sendo que um dos seus principais problemas é a rentabilidade por quilómetro. O regulamento sobre transporte flexível vem colmatar essa problemática, facultando aos operadores, uma maior liberdade para garantir esse transporte. Através do desenvolvimento de um *software* especializado, a WinSITrans concebe soluções de valor acrescentado, aumentando a eficiência e a performance dos serviços prestados, visando uma gestão mais inteligente do sistema de transportes, assente no planeamento diário de rotas, que vai de encontro à procura, e na redução dos custos de operação.

Helena Oliveira  
Vítor Oliveira

[winsitrans@gmail.com](mailto:winsitrans@gmail.com)

Organização:



Co-financiamento:

